

如何吸引客戶到 ROBOFOREX 建議

做為合作夥伴,您的成功直接取決於吸引的客戶數量和他們的交易活動. 您幾乎不能影響客戶的交易活動, 只有在您的權力內增加他們的數量.

在這些建議中, 我們將談論我們的合作夥伴吸引新客戶到 RoboForex 最有效的方式, 但是首先, 讓我們來回答這個問題: 您必須做些什麼來確保客戶被認為是被您吸引的? Agent 和 Webmaster 有幾種方式來吸引客戶到他們的帳戶:



吸引客戶到合作夥伴組的方法.

代理連結. 帶有代理代碼 (AgentID) 推薦連結, 可以公佈在不同的留言板, 社交網路, 博客, 和任何其他用於發送郵箱資訊的互聯網資源, 等.

直接連結. 站長可以發佈直接連結到他們已驗證的網站, 不用 AgentID 代碼. 連結應該重定向使用者到我們公司網站或會員中心的任何頁面. 那些從您的網路資源重定向到公司網站, 並註冊交易帳戶, 將根據推薦頭部辨認和被認為是由您吸引的, 計入您的合作夥伴組.

代理代碼 (AgentID). 如果客戶在註冊新交易帳戶或代理帳戶時, 輸入了您的 AgentID 代碼到指定欄位, 他們將被視為被您吸引並計入您的合作夥伴組.

廣告橫幅. 在您的會員中心裡, 您可以找到大量的不同尺寸的廣告橫幅, 以及橫幅旋轉. 發佈它們到您的網站. 廣告橫幅經常更新, 因此您總要使用最新的.

通知者. 通知者允許您的網站的訪問者保持有助於交易的資訊同步: 跟隨貨幣對和金屬線上報價和圖表, 瞭解未來的市場活動. 客戶跟隨來自通知者小外掛程式的連結開設的交易帳戶, 被視為與客戶跟隨橫幅或普通連結是相同的原理.

除了上述的個人傳播管道, 還有其他有效的方法來吸引新客戶, 比如:

- ◎ 社交網路
- ◎ 視頻分享 (YouTube)
- ◎ 留言板
- ◎ 自己的網站, 博客
- ◎ 搜尋引擎廣告 (SEA)

社交網路

社交網路在吸引客戶方面是非常有效的通道。首先，社交網路可用於任何人，不需要任何財務開支。其次，社交網路使用者的數量是非常巨大，而且每天增長。在社交網路，您可以發佈自己的分析材料和預測，交易顧問，自己的策略，進行最好網路材料的選擇，等。當今世界上最流行社交網路的網站是



絕大多數國家或多或少的使用這些社交網路，因此，它們是適合吸引世界各地的客戶。有很多地區社交網路如 **Vkontakte** (俄羅斯), **Orkut** (巴西), **Tuenti** (西班牙), 等。

每一個社交網路都有自己的特色。在互聯網您將發現大量有經驗用戶的建議，在您使用某一社交網路推廣您的網站時，您應該考慮。通過社交網路吸引客戶的一般建議在這些文章裡給出：

- 創建群組(這個選項適用於大多數社交網路) 和推廣它們。
- 在最顯眼的位置發佈代理連結到公司網站或一個連結到您自己的網站。
- 在您開始推廣您的網頁或群組之前，確保您的網頁或群組包含有趣的內容。
- 開始推廣您的網頁或群組最容易的方法之一是發送個人邀請給您的朋友。發送這個連結給您的群，以及所有您的 **Skype**, **ICQ** 和其他聯繫方式。
- 以博客評論，論壇評論以及其他互聯網資源發佈這個連結到您的組。
- 定期更新新的材料。在互聯網發現有趣的圖片，視頻檔，文字，和連結，可以公佈在您的網頁或您組裡。
- 經常更改您的簽名。
- 在組裡不要留下未答問題。

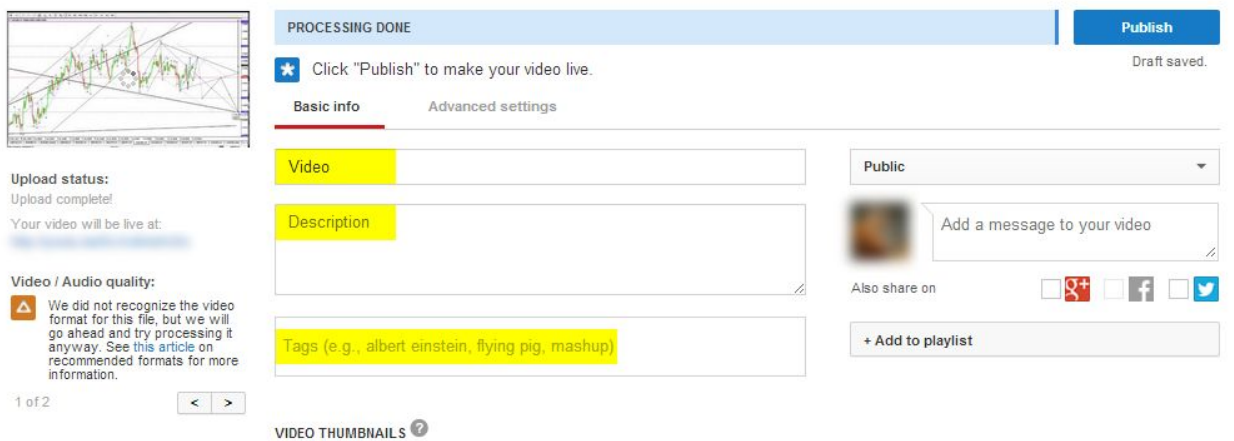
- 提供您的朋友轉帖您的材料。
- 跟隨成功的組並採取他們的經驗。
- 參與相似組舉辦的討論，提出新的主題，和積極參加爭論。當您獲得積極的聲譽和群組的參與貢獻，其成員將信任您的推薦和連結。

重要的是要明白您的代理計畫相關的利潤直接與您的努力是成正比的，通過社交網路(以及通過論壇和 YouTube 通道)吸引客戶是一個勞動密集型過程，因為它需要維護團隊的互動，積極參與其他團體的生活，花費大量時間忙於論壇會話。

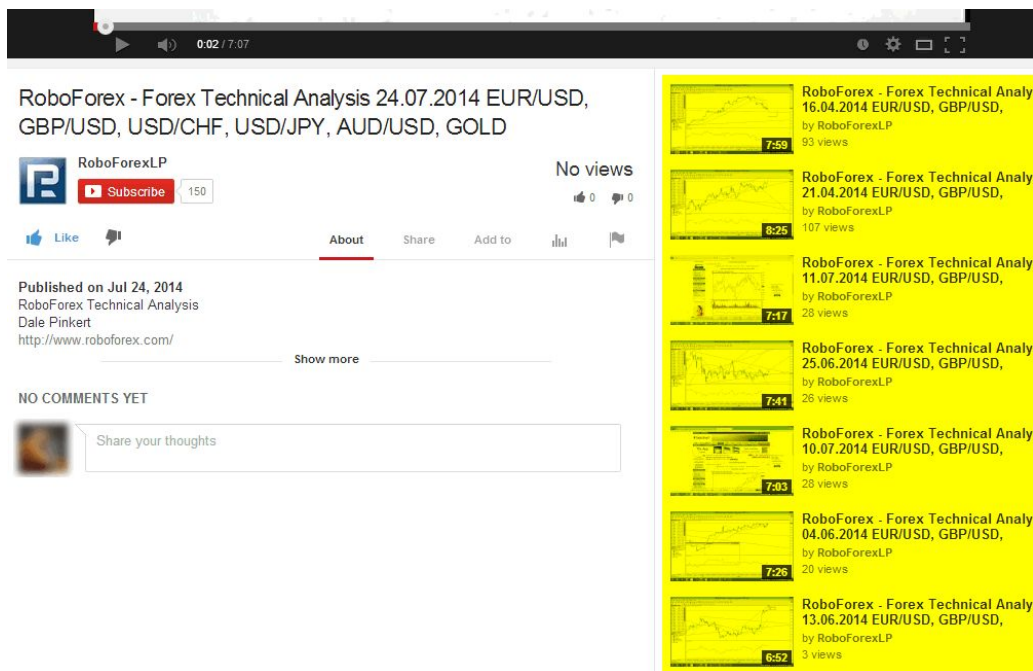
You Tube

YouTube 是推廣您的連結(代理連結，網站連結，博客連結，等)的一個更多的選項。目前，**YouTube** 是最大的視頻分享服務。本質上，**YouTube** 是社交網路，因為您作為 **YouTube** 用戶可以訂閱其他使用者的頻道以及創建您自己的頻道。您可以記錄和公佈自己的視頻或上傳互聯網上有趣的主題視頻。形象地說，您會成為一個小電視頻道的編輯，決定什麼材料，在您看來，會對觀眾有趣的。您的連結包含額外的資訊應該嵌入在視頻描述裡面。點擊您的連結的人數將與您視頻的查看成比例增長。

上傳 **YouTube** 視頻，顯示其主題，添加描述和標籤(說明使用者找到您的視頻的關鍵字)。



描述和標籤使用盡可能多的，最常見的類型(最流行的) 搜索詞(關鍵字)不僅來自 YouTube，而且也來自如 Google 和 Yahoo 搜尋引擎。因此，當它們獲得足夠數量的觀看，您的視頻檔可能會顯示更頻繁的"相關視頻" (見下面的截圖)。確保您有流行的關鍵字添加到標題：例如，"外匯"。



- 检查工作. 使用者將分享連結到最喜歡的視頻, 在社交網路他們的頁面公佈它們以及訂閱您的頻道.
- 為您的視頻考慮有趣的標題.
- 上傳視頻之後, 公佈它們到您註冊的社交網路. 這非常容易, 只需點擊 "分享" 並選擇網路.
- 積極評論其他使用者的視頻, 並邀請他們訪問您的頻道.
- 在視頻的描述或評論裡留言說服使用者訂閱您的頻道以及通過您的推薦連結在 RoboForex 開戶.

留言板

只參加與外匯市場有關的論壇, 因為這些論壇是接觸您潛在客戶和交流他們觀點的地方. 有很多外匯相關的論壇; 因此, 在與外匯無關的論壇上浪費您的時間沒有意義.

在論壇成功吸引客戶的關鍵因素是您在這些論壇的聲望. 您的聲望是由發佈評論的數量和品質來衡量的. 您擁有的聲望越高, 用戶會對您的推薦更高的信任, 更願意跟隨您的連結.

主要任務是充分參加論壇生活, 分享您的想法和見解, 經驗, 有用的文章和其他有趣的資訊. RoboForex 廣告應該被添加到您連結的評論裡或簡短的文本簽名裡 (在這裡, 在論壇會話您的評論下面, 我們正在談論的一個文本或圖形"塊"被自動添加, 換句話

說, 在這個網站或論壇, 它是在介紹"簽名" 區域的資訊).

網站和博客

電子合作夥伴吸引新客戶的本質工具是有關金融市場的個人網路資源. 使用自己的網站有一些優勢:

- 沒有必要使用推薦連結. 客戶可以點擊一個普通的連結到您的網站. 這種情況下客戶開設一個交易帳戶被視為吸引的客戶.
- 高資訊價值和高水準客戶信任.
- 有機會使用公司提供的橫幅和通知者.

在您的網站, 您可以公佈各種教育和分析材料, 您自己的建議, 金融市場新聞, 不同的有趣的文章, 等.

我們強烈建議, 在您的網站建立一個特殊的版塊公佈 RoboForex 網站上的分析評論. 更合適的是使用分析評論標題做為連結的名字, 在左邊說明這個評論的發表日期和右邊的標題. 點擊的數量取決於您版塊的設計, 比普通橫幅廣告可以給您帶來更多的點擊.

推廣您自己的網站, 換言之, 吸引客戶 (增加流量), 它當然是必要的. 您的網站更受歡迎, 更多的客戶將被吸引. 網站推廣是一個長期和複雜的過程. 大量的文章寫到它. 在互聯網您會容易發現涉及網站推廣的資訊.

網站推廣的原則方法是搜尋引擎優化(SEO). SEO 包含一組行為, 有助於提高您的網站關鍵字搜索結果排名. 前面提及的社交網路, 論壇和視頻分享服務也是網站推廣的流行方法. 網站推廣的一個更有效的方法是搜尋引擎廣告(SEA), 因為它在相對短的時間內旨在有一個好的結果. 讓我們來談論它.

搜尋引擎廣告

搜尋引擎廣告(SEA) 指的是在搜尋引擎的文本廣告, 一般出現在頂部或搜尋引擎結果的右側. SEA 也可能出現在 SEA 網路參與者的網站上.

主要的思想是使用那些關鍵字寫文本廣告, 清楚地描述您的提供. 例如, 如果您的網站頁面之一包含交易顧問資訊, 如果您選擇"外匯顧問"做為關鍵短語, 那麼那些在搜尋引擎輸入這個短語的將看到您的廣告.

因此, SEA 可讓目標受眾變得清楚: 在這一方面已經感興趣的人"無意中碰到"您的廣告.

有很多 SEA 系統。最受歡迎的 SEA 系統是

-  Google AdWords
-  Yahoo Bing
-  Yandex.Direct
-  百度

Google AdWords 是世界各地的用戶非常受歡迎的，並允許在不同的國家推廣網站。**Yandex.Direct** 在俄羅斯非常受歡迎，**百度**在中國非常受歡迎。

深思熟慮的廣告和明智的選擇關鍵字(查詢) 將使您的廣告宣傳更有效和更便宜。

有一些建議：

- 確保使用者點擊廣告裡的連結到網頁的資訊是他們一直在尋找的。
- 確保關鍵字和文本廣告傳達的是相同的資訊。
- 添加關鍵字到文本廣告。您應該使潛在客戶明白他們已經找到了他們一直在尋找的東西。它可以通過使用在標題或在文本廣告裡的客戶輸入到搜尋引擎裡的一個詞或一個短語完成。例如，如果您使用 "賺錢的外匯顧問" 做為關鍵短語，然後使用它做為您廣告標題的一部分。
- 創建廣告包含當前返點，獎勵，獨特的提供或描述您自己的提供(例如，如果您推廣自己開發的交易顧問)信息。
- 在消息文本裡更經常使用具體數位，例如，"執行時間從 0.1 秒起"，"存款獎勵 50%"。
- 使您的廣告更具體，多樣化的資訊不要超載。分解多樣化的資訊成小單元，在單獨的廣告文本裡使用這些有意義的單元資訊。
- 使用 2 個或 3 個關鍵字(1 個廣告)。
- 不要使用競爭激烈的查詢：如，"外匯"。一個點擊的費用金額可能高達 20 USD，記住，點選連結並不意味著一個交易帳戶的註冊。

注意! 只使用相關的和可靠的資訊。確保在您的網站為您的客戶提供了詳細的提供資訊(獎金，等.) 突出顯示在您的廣告裡。

不要使用"RoboForex"和它的任何拼寫變體衍生做為關鍵字。"RoboForex"及其衍生做為關鍵字的使用是被代理協定禁止的，可能導致其取消。